



# PLAN DE MARKETING

Evidencia :  
**Plan de marketing digital. GA4-  
260101055-AA1-EV05.**

presentado por:

**Juan León**

1088264386

Desarrollo Publicitario 2977644



# OBJETIVO DE MERCADEREO

Incrementar el reconocimiento de marca y captar nuevos clientes potenciales para BH Rec Media en un 30% en el segundo semestre del año, mediante acciones de marketing digital y presencia en espacios físicos estratégicos.

# MERCADO OBJETIVO

- Emprendedores, marcas personales y pymes en crecimiento.
- Rango de edad: 25 a 45 años
- Ubicación: Pereira y eje cafetero
- Nivel socioeconómico: medio y medio-alto.
- Con necesidad de posicionamiento en medios digitales, contenido audiovisual o diseño web.

## SEGMENTO SECUNDARIO

- Agencias de publicidad que tercerizan producción.
- Proyectos artísticos o institucionales que requieren servicios audiovisuales.



# PLAN DE MEDIOS DIGITAL

MEDIOS	TIPO DE CONTENIDO	FRECUENCIA
Instagram	Reels, carruseles, historias, testimonios	3-4 veces por semana
WhatsApp Business	Catálogo, respuestas automatizadas	Permanente
Sitio web	Portafolio, blog, formulario de contacto	Permanente

# PLAN DE MEDIOS OFFLINE

MEDIOS	TIPO DE CONTENIDO	FRECUENCIA
Alianzas con cafés/co-work	Stickers, QR a portafolio, promociones	Abril - Mayo
Volantes con oferta inicial	Entregados en eventos de emprendimiento	1 o 2 eventos claves
Tarjetas de presentación creativas	Diseño + contacto en QR	Desde abril

A hand holding a yellow pen points to a document featuring various charts and graphs. The document includes a pie chart with segments labeled '30%' and '70%', and several bar charts. The background is a dark, circular graphic with white text. In the bottom left corner, there are decorative red wavy lines.

# ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN ONLINE

## Logística de Entrega

- Servicios prestados de forma digital o presencial (producción) según requerimiento.
- Entrega de productos digitales (videos, diseños, webs) por Google Drive, WeTransfer o entregables web.

## Sistema de Pago

- Transferencia bancaria, crypto
- Pago en dos cuotas: 50% inicial – 50% contra entrega.
- Facturación digital y formatos de cotización formales.

## Horarios de Posteo de Anuncios

- Horarios de alta interacción:
  - Instagram: 12:00 p.m. y 6:00 p.m.
  - Facebook: 9:00 a.m. y 8:00 p.m.
  - Publicaciones entre semana (lunes a viernes).





## Estrategias de Promoción de Ventas

- Combo de lanzamiento: Video comercial + 3 reels + asesoría en redes.
- Mes del emprendedor: 15% de descuento a emprendimientos con menos de un año.
- Plan de referidos: Si un cliente refiere a otro, ambos reciben un reel gratis.

## Estrategias de Atracción y Conversión de Clientes

- Anuncios segmentados en redes sociales según intereses (emprendimiento, marcas personales, negocios locales).
- Formulario de contacto con CTA claro.
- Muestras de trabajo (reel/portafolio) en sitio web y redes.

## Estrategias Posventa (Seguimiento)

- Envío de encuesta de satisfacción.
- Oferta personalizada posterior (basada en el tipo de proyecto).
- Inclusión en comunidad de WhatsApp exclusiva para promociones o tips de contenido.

## Sistema de Información de Mercados (Data)

- Uso de Meta Business Suite para analítica de publicaciones.
- Google Analytics en el sitio web.
- Seguimiento a conversiones desde anuncios (Meta Pixel).
- Base de datos propia con leads calificados.



## Estructuración de Redes Sociales

- Instagram optimizado como catálogo visual.
- Uso de highlights por servicios: Reel orgánico / Video comercial / Websites.
- Linktree actualizado con acceso a portafolio, contacto y promociones.
- Diseño visual coherente (plantillas, logo, colores).



# CRONOGRAMA DE CONTENIDOS

SEMANA	OBJETIVO	TIPO DE CONTENIDO	FRECUENCIA	INTENSIDAD
Abril	Reconocimiento	Reel + historia + carrusel	3 días / semana	3 publicaciones
Mayo	Atracción	Video testimonio + promoción	4 días / semana	4 publicaciones
Junio	Conversión	Reel + oferta + carrusel	4 días / semana	5 publicaciones
Julio	Fidelización	Tips + historia + blog post	3 días / semana	4 publicaciones
Agosto	Referidos	Reels de clientes satisfechos	4 días / semana	5 publicaciones
Septiembre	Evaluación	Encuesta + reel resumen	2 días / semana	3 publicaciones

# PRESUPUESTO DEL PLAN DE MERCADO DIGITAL

## Indicador

Meta semanal  
estimada

Meta mensual  
estimada

**Alcance total**

3.000  
personas

12.000  
personas

**Interacciones (likes, shares, etc)**

200 – 250

800 – 1.000

**Seguidores nuevos**

75

300

**Leads o contactos generados**

100 – 120

400 – 480

**Tasa de conversión**

4%

4%



# CANTIDAD DE MIEMBROS DEL MERCADO OBJETIVO A IMPACTAR

Periodo	Personas a impactar (estimado)
<b>Semanal</b>	3.000 personas
<b>Mensual</b>	12.000

# COSTO DEL IMPACTO

Descripción	Valor estimado
<b>Inversión semanal</b>	\$100.000 COP
<b>Impactos estimados</b>	3.000 personas
<b>Costo por impacto (CPI)</b>	\$33,33 COP





# MUCHAS GRACIAS



**Teléfono**

+57 311 452 6229



**Correo Electrónico**

bhmusicrec@gmail.com



**Website**

www.bhrecmedia.com



**Redes Sociales**

@bhrecmedia